



Ludovic Zuber (à gauche), responsable de l'agence Grenke de Nantes et Fabien Morin (à droite) président de Duo Concept Aménagement.



Duo Concept : le bureau fait son show

Mobilier, design, ergonomie : Duo Concept confirme son avance dans l'aménagement des espaces professionnels, où la marque affiche un positionnement haut de gamme. Le bureau, facteur de notoriété et créateur de bonheur ?

La tendance séduit de plus en plus les entreprises qui ont compris les enjeux liés à la qualité des espaces de travail et de son impact sur les collaborateurs. Tous les services – direction générale, ressources humaines, services généraux mais aussi communication, marketing et finances – ont désormais bien identifié en quoi le bien-être pouvait leur être profitable. La direction de la communication y voit un levier pour soigner son image.

La direction des ressources humaines perçoit l'espace de travail comme un moyen de fidéliser ses employés, de limiter le stress et d'éviter les congés maladie. Bien sûr, il n'est pas partout question de descendre à la cafétéria en toboggan comme au siège de Google ou de défier son patron au baby-foot. Le bien-être au travail s'appuie davantage sur des aménagements d'espaces et du mobilier aussi fonctionnel qu'ergonomique et esthétique. ►



Pour Fabien Morin (à droite), la flexibilité de l'offre Grenke a été déterminante.

Démocratiser le design dans les bureaux

« Le bureau n'est plus seulement un lieu de travail, c'est un outil de cohésion sociale, de communication et devient un avantage concurrentiel » confirme Fabien Morin, créateur de Duo Concept. Fondée en 2013 et forte d'une expérience de vingt ans dans le mobilier, sa société s'est rapidement imposée comme un leader dans l'aménagement d'espaces pour les professionnels en bousculant les codes classiques du travail. Installé à Périgny, en Charente-Maritime, Duo Concept a ouvert une boutique en plein centre de la Rochelle pour tisser des collaborations plus étroites avec les architectes et les décorateurs d'intérieur. « Notre ligne de conduite est de démocratiser le design en l'intégrant à l'ensemble des projets de l'entreprise. Nous apportons des solutions d'aménagement global en opérant également une sélection des produits les plus innovants. » Par la qualité et l'originalité de son approche, Duo Concept a su conquérir les marques prestigieuses du design comme Vitra, Usm, Hay, Moroso ou Emu.

La société a également gagné la confiance des grandes signatures du mobilier de bureau : Forma 5, Quadrifoglio ou encore Fantoni.

« Le bureau n'est plus seulement un lieu de travail, c'est un outil de cohésion sociale. »

Fabien Morin

L'offre Grenke a levé des freins

« En s'appuyant sur ces références, notre pôle commercial – épaulé par un bureau d'études créatif et cinq équipes de techniciens qualifiés – accompagne nos clients dans tous leurs projets, quelle que soit leur taille, et dans toute la France. » Reste la question du financement. « L'appui d'un partenaire financier comme

Grenke a été déterminant. Le financement locatif est une solution souple moins contraignante qu'un crédit classique. Cela permet de lever des freins chez certains clients parfois hésitants à s'engager sur un investissement, et ainsi de concrétiser des commandes. La flexibilité de l'offre Grenke est aussi un atout pour permettre à nos clients d'accéder à du mobilier haut de gamme. Un climat de confiance s'installe grâce à cette souplesse de financement, facteur aussi de fidélisation des clients. J'ajoute que la collaboration avec Grenke nous a ouvert les portes d'un marché, celui de la restauration, où notre approche et nos solutions peuvent faire la différence. » Duo Concept peut aujourd'hui voir plus loin et s'affirmer comme l'enseigne de référence dans le département de la Charente-Maritime. « Notre pilier, c'est la qualité. Nous comptons consolider ce positionnement haut de gamme tout en restant accessible. C'est un travail quotidien qui demande d'investir dans la performance des produits et de collaborer avec nos fournisseurs afin que l'offre demeure attractive. » ■