

L'équipe commerciale de Lille (de gauche à droite) : Marion Degobert (assistante commerciale), Alexis Trichard (responsable d'agence), Sandrine Cordelette (assistante commerciale), Bruno Ravel (responsable de secteur), Sophie Lannoy (apprentie).



Lille destination affaires

Une installation au cœur d'un parc tertiaire parmi les plus attractifs de France et un positionnement affirmé dans de nouveaux secteurs : l'agence Grenke de Lille fait l'actualité dans une ville riche de potentiels majeurs.

🕒 ouverte sur le Royaume-Uni, la Manche et la Belgique, fief des grandes enseignes et des communautés numériques : Lille s'impose comme une marque internationale. Plus qu'une métropole hyperactive, par la densité et la jeunesse de sa population, la ville est perçue comme un formidable écosystème de l'innovation française. Précurseur du e-commerce avec la vente par corres-

pondance, Lille est aujourd'hui un pôle d'activité majeur. Après Lille, Capitale Européenne de la Culture en 2004, voici Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design – un titre décroché face à Sydney. Une aventure qui mobilise chercheurs, architectes, designers mais aussi les 2,1 millions d'habitants de la métropole. Avec une ambition : porter une année d'événements dédiés au design en

2020 et surtout démontrer la capacité des 90 villes de la métropole à explorer une démarche design à une échelle jamais déployée. Terre d'entrepreneurs et de designers, à l'image d'entreprises innovantes comme Décathlon, ou capables de se réinventer comme La Redoute, les Hauts-de-France sont aussi riches en centres de formation et de recherche et en lieux culturels. L'ancienne



piscine de Roubaix est devenue l'un des plus beaux musées de France. L'immense bâtiment lillois de la Filature Le Blan-Laffont s'est métamorphosé en temple des nouvelles technologies – EuraTechnologies – et la friche de la brasserie Terken s'est reconvertie en Centre européen des textiles innovants, emblème du renouveau du textile dans le Nord de la France. Une région d'excellence où Grenke a trouvé naturellement sa place.

Une ambition clairement affichée

« Nous affirmons une présence locale depuis 2008, rappelle Alexis Trichard, le nouveau directeur de l'agence. Nous avons consolidé notre portefeuille de partenaires actifs en jouant sur nos principales valeurs, l'efficacité et la proximité. Nous évoluons dans une région dotée d'un riche tissu économique dans l'industrie et les services et où la confiance et l'authenticité des relations sont primordiales. Cette notoriété est depuis deux ans en forte progression grâce notamment à une visibilité accrue auprès des apporteurs d'affaires,

résultat d'une équipe renforcée et mieux formée. » À tel point que Grenke est en passe de devancer ses concurrents. Et ce n'est peut-être qu'un début. L'agence vient de muscler son effectif commercial pour répondre aux attentes des entreprises et doubler sa production financée à l'horizon 2023. « Nous souhaitons nous développer activement sur de nouveaux secteurs, précise Alexis Trichard, tels que la restauration et les commerces alimentaires. Ils ont un fort potentiel et misent de plus en plus sur la location financière pour financer leurs équipements. » L'installation de Grenke au Synergie Park de Villeneuve d'Ascq va à coup sûr accentuer ce développement. Un véritable hub entrepreneurial, à proximité du Grand Stade, dédié à l'accélération de projets et où siègent des grands noms de l'industrie. Sur ce site très attractif, l'ambition de Grenke est clairement affichée : être une vitrine du groupe Grenke en accueillant des événements d'un genre nouveau dans un cadre dédié aux acteurs économiques et aux porteurs de projets. ■

L'AGENCE EN BREF

Terre d'entrepreneurs

Les Hauts-de-France constituent une place stratégique pour les entreprises : plus de 6 millions d'habitants, 7,3 % du PIB de la France, 300 000 entreprises, près de 33 000 créations d'entreprises l'an dernier et des pôles d'activité de premier plan comme EuraTechnologies. Lille se dispute les premières places du podium – avec Bordeaux, Lyon, Toulouse et Nantes – des villes où il fait bon entreprendre.

Résultats en hausse

L'agence Grenke de Lille s'appuie sur un effectif de six personnes pour réaliser des résultats en forte hausse : 170 partenaires actifs et un objectif de 20 millions d'euros de production financée en 2018. L'an dernier, l'agence avait enregistré près de 6 000 demandes de financements et signé plus de 2 000 contrats.

Équipe de choc

Outre l'efficacité et la réactivité de ses pratiques, l'agence de Lille compte parmi ses points forts une équipe très complémentaire avec des parcours et des profils différents : Sophie apprend le métier de commercial en alternance, Bruno affiche trente ans d'expérience commerciale, Alexis s'appuie sur dix ans d'expérience chez Grenke, Marion revendique une solide expertise en service client, tandis que Sandrine met à profit quinze ans d'expérience dans la location de véhicules industriels.

Signe particulier

L'agence Grenke de Lille a investi de nouveaux locaux, synonymes de nouvelles perspectives : lumineux, accueillants et dans l'air du temps en matière d'aménagement de bureaux. Grenke compte capitaliser sur cet outil pour proposer de nouvelles expériences clients, qu'il s'agisse d'accueil, de conseil ou d'accompagnement.